

2014-2019年中国民用航空 运输市场调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国民用航空运输市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102460.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年1-10月，全民航完成旅客运输量2.98亿人次，同比增长11.1%，其中国内航线完成旅客运输量2.75亿人次，同比增长10.9%，国际航线完成0.22亿人次，同比增长12.9%；预计2013年全年民航完成旅客运输量3.54亿人次，比上年增长11%。据国际航空运输协会预测，全球的旅客运输量将达到31.29亿，我国旅客运输量约占全球旅客运输量的九分之一。2014年旅客运输量的预期指标为3.9亿人次，同比增长10.5%。2013年1-10月，全民航货邮运输量为453.8万吨，同比增长2.4%，其中国内航线完成328.5万吨，同比增长4.5%，国际航线完成125.3万吨，同比减少2.8%；预计2013年全年民航货邮运输量达到557万吨，同比增长2%，这也是近三年来货邮运输量首次出现同比增长。2014年我国民航货邮运输量预期为587万吨，同比增长5.3%。

中国经济持续稳定的快速增长，将带动航空运输市场的长期稳定增长。未来二十年，全球航空旅客周转量(RPK)将以平均每年4.9%的速度递增，全球客机机队年均增长率为3.6%。到2032年，全球客机机队规模将是现有机队(18615架)的两倍多，达到37896架。全球区域市场中，亚太地区(包含中国)是增长最快的市场，其机队占全球的比例将从目前的26%增长到2032年的36%。到2032年，亚太地区(含中国)将拥有全球最大的单通道喷气客机机队，占全球比例将从27%增至37%。预计全球50座级以上新客机将交付约33107架，价值超过4万亿美元(4.2万亿美元，按2013年飞机目录价格计算)。其中，ARJ21-700飞机所属的涡扇支线客机的交付量约为4346架，价值超过1800亿美元；C919大型客机所属的单通道喷气客机交付量将超过21200架，价值达1.9万亿美元；双通道喷气客机交付量将达7500架，总价值约2.1万亿美元。

未来二十年，中国在大型基础设施建设以及民航产业发展方面的积极投入将有力地支撑航空需求的快速增长。中国的航空旅客周转量将以平均每年7.2%的速度增长，显著高于全球平均水平。预计到2032年，中国的旅客周转量将达到2.29万亿客公里，接近整个北美地区的规模(2.67万亿客公里)，占全球比例的16%；到2032年，中国市场的机队规模将由2012年的1969架增长到6494架，占全球客机机队比例将从现在的11%增长到17%。中国市场将接收50座以上客机5357架，价值约6470亿美元(以2013年目录价格为基础)，折合人民币近4万亿元。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国民用航空局、中华人民共和国交通运输部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、航空运输行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国航空运输市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了航空运输前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对航空运输市场风险进行了预测，为航空运输生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资

机会和可借鉴的操作模式，对欲在航空运输行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国航空运输行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

【 目录 】

第一部分民用航空运输行业发展现状

第一章中国航空运输行业的发展综述 1

第一节航空运输的相关概述 1

一、航空运输的定义 1

二、航空运输的特点 2

三、航空运输的种类 2

第二节航空运输行业的发展综述 4

一、航空运输行业的发展历程 4

二、航空运输行业的发展规模 5

三、航空运输行业的业务类型 6

四、航空运输业的垄断性特征 7

第三节航空运输行业的地位和作用 8

一、在综合交通中的地位和作用 8

二、在国民经济中的地位和作用 8

第二章中国航空运输行业的发展环境 11

第一节航空运输行业政策环境分析 11

一、航空运输行业管理体制分析 11

二、航空运输行业主要政策分析 11

1、《国务院关于促进民航业发展的若干意见》 11

2、《民用航空工业中长期发展规划（2013-2020年）》 17

3、《中国民用航空发展第十二个五年规划（2011年至2015年）》 27

4、《中国民用航空规章立法后评估规定》 55

5、《民航总局关于加强节能工作的意见》 62

6、《航空运输企业增值税征收管理暂行办法》 65

7、民航局出台《关于加快推进节能减排工作的指导意见》 69

三、航空运输行业主要政策解读 71

四、航空运输行业发展规划解读 76

第二节航空运输行业经济环境分析 77

一、国际宏观经济环境分析 77

1、国际宏观经济环境分析 77

2、国际宏观经济发展预测 80

二、国内宏观经济环境分析 81

1、宏观经济增长反映良好发展环境 81

2、固定资产投资营造良好运营环境 82

3、居民消费增加带动航空运输市场 84

4、非制造业商务活动指数分析 85

第三节航空运输行业产业环境分析 88

一、行业经济环境分析 88

1、民航总运输周转量稳步增长 88

2、中国航空业仍然处于成长期 88

二、人民币汇率分析 89

三、航空煤油定价机制分析 91

四、航空煤油出厂价格调整情况 91

五、航空公司燃油附加费调整情况 92

第三章全球航空运输行业发展状况分析 93

第一节全球客机市场发展分析 93

一、全球客机市场需求分析 93

二、全球客机的交付量分析 96

三、全球客机退役趋势分析 97

四、航空公司融资租赁分析 100

第二节全球航空运输业运行情况 104

一、全球航空盈利水平分析 104

二、航空公司机队扩建情况 105

三、全球航空旅客运量分析 106

四、全球航空货物运量分析 106

五、全球航空运输市场格局变化 107

六、全球航空市场并购重组分析 107

第三节美国航空运输市场发展分析 109

一、美国航空运输市场生产情况 109

二、美国航空运输市场营收情况 111

三、美国航空运输从业人员规模 112

四、美国主要航空公司毛利率走势 113

第四节全球客机总体需求量预测分析 113

一、全球客机总体需求量预测分析 113

二、全球各地区客机需求预测分析 116

1、亚太地区客机需求预测分析 116

2、北美地区客机需求预测分析 119

3、拉美地区客机需求预测分析 121

4、欧洲地区客机需求预测分析 124

5、俄罗斯和独联体客机需求预测 126

6、中东地区客机需求预测分析 129

7、非洲地区客机需求预测分析 131

三、全球各类型客机需求预测分析 134

1、全球各类型客机需求总体预测 134

2、涡扇支线客机预测分析 136

3、单通道喷气客机预测分析 138

4、双通道喷气客机预测分析 139

第四章中国航空运输行业发展状况分析 141

第一节中国航空运输的发展概况 141

一、中国航空运输市场驱动因素 141

1、经济持续稳定增长 141

2、居民消费不断升级 142

3、旅游行业快速发展 145

1、入境旅游接待人数 145

4、机场建设速度加快 146

5、航空运输政策法规 150

二、中国航空公司和机队发展分析 152

1、国内航空公司发展概况 152

2、国内运输机队发展概况	153
3、民航定期航班航线分析	153
4、国内航空公司竞争分析	153
三、中国航空公司并购动因分析	155
第二节中国航空运输行业运行状况分析	156
一、交通运输业运营情况分析	156
1、全社会客运量及增长分析	156
2、全社会货运量及增长分析	156
3、固定资产投资及增长分析	156
二、航空运输业运营情况分析	158
1、航空旅客运输状况分析	159
2、航空货物运输状况分析	159
3、中国航空票价水平分析	160
三、国庆期间航空运输发展状况	161
四、航空运输服务投诉及对策分析	162

第五章中国航空运输关联产业发展状况 167

第一节中国民用飞机制造行业发展状况 167

一、民用飞机制造行业的发展概况	167
1、民用飞机制造行业发展概况	167
2、民用飞机制造行业发展特点	172
3、民用飞机制造行业影响因素	173
4、中国民用飞机转包业务分析	174
二、民用飞机核心部件市场运营分析	175
1、航空发动机市场发展分析	175
2、大飞机核心部件市场分析	179
三、中国民用飞机市场前景展望	182

第二节中国航空机场业发展状况分析 183

一、航空机场业市场运营情况分析	183
二、机场业成本及收入结构分析	183
1、机场业成本构成分析	183
2、机场业收入构成分析	184

3、机场非航业务发展分析	186
第三节中国航空维修业发展状况分析	186
一、航空维修业市场运营分析	186
1、航空维修业发展规模分析	186
2、航空维修业发展特点分析	187
3、航空维修业集群效应分析	189
4、航空维修业服务项目分析	189
二、中国航空维修市场前景预测	190
1、航空维修业发展战略分析	190
2、航空维修业未来发展展望	195
3、航空维修业市场规模预测	196
第四节中国旅游业发展状况分析	197
一、国内旅游市场发展分析	197
1、国内旅游市场分析	197
2、国内旅游发展特征	199
3、国内旅游市场预测	200
二、中国入境旅游市场分析	200
1、入境旅游市场分析	200
2、入境旅游主要特点	203
3、入境旅游市场预测	204
三、中国出境旅游市场分析	205
1、出境旅游市场分析	205
2、出境游目的地概况	206
3、出境旅游市场预测	207
四、中国黄金周旅游市场分析	207
1、十一黄金周旅游市场分析	207
2、春节黄金周旅游市场分析	207
第二部分民用航空运输竞争格局分析	
第六章中国高铁对航空客运的影响研究	209
第一节中国高速铁路网规划概况	209
一、中国高速铁路建设进度分析	209

二、中国高速铁路建设规划分析	211
第二节航空与高铁竞争力分析	213
一、民航与高铁的经济特性对比	213
二、高铁相对于航空的市场变化	216
三、高铁对航空业的替代性分析	218
四、高铁和航空客运功能整合分析	219
五、中国高铁影响航空的案例分析	220
六、日本高铁影响航空的经验借鉴	221
第三节高铁对航空客运的影响分析	221
一、国外高铁对民航的影响分析	221
二、中国高铁对民航的影响分析	222
三、中国高铁对民航的量化分析	223
四、民航应对高铁调整策略分析	225

第七章中国航空运输行业重点企业经营分析 228

第一节中国南方航空股份有限公司 228

一、企业发展简况分析	228
二、企业航线分布情况	229
三、企业运力规模分析	230
四、企业载运规模分析	232
五、企业营收情况分析	235
六、企业盈利能力分析	236
七、企业运营能力分析	237
八、企业偿债能力分析	237
九、企业发展能力分析	237
十、企业经营优劣势分析	237
十一、企业发展战略分析	238
十二、企业最新发展动向	238

第二节中国东方航空股份有限公司 241

一、企业发展简况分析	241
二、企业航线分布情况	242
三、企业运力规模分析	244

四、企业载运规模分析 245

五、企业营收情况分析 246

六、企业盈利能力分析 246

七、企业运营能力分析 247

八、企业偿债能力分析 247

九、企业发展能力分析 247

十、企业经营优劣势分析 247

十一、企业发展战略分析 248

十二、企业最新发展动向 249

第三节中国国际航空股份有限公司 249

一、企业发展简况分析 249

二、企业航线分布情况 253

三、企业运力规模分析 254

四、企业载运规模分析 256

五、企业营收情况分析 257

六、企业盈利能力分析 257

七、企业运营能力分析 258

八、企业偿债能力分析 258

九、企业发展能力分析 258

十、企业经营优劣势分析 259

十一、企业发展战略分析 260

十二、企业最新发展动向 261

第四节海南航空股份有限公司 262

一、企业发展简况分析 262

二、企业航线分布情况 262

三、企业运力规模分析 263

四、企业载运规模分析 263

五、企业营收情况分析 263

六、企业盈利能力分析 265

七、企业运营能力分析 265

八、企业偿债能力分析 265

九、企业发展能力分析 266

- 十、企业经营优劣势分析 266
- 十一、企业发展战略分析 267
- 十二、企业最新发展动向 268

第三部分民用航空运输行业投资前景展望

第八章中国航空运输风险分析及前景预测 269

第一节航空运输盈利模式研究 269

- 一、航空运输市场盈利模式的分类 269
- 二、航空运输生产企业的盈利模式研究 270
- 三、航空运输经销代理商盈利模式研究 271
- 四、盈利模式对市场推广策略选择的影响 281
- 五、独立经销网络盈利模式改进研究 283
- 六、第三方经销网络优化管理研究 289

第二节航空运输市场推广策略研究 291

- 一、航空运输行业新品推广模式研究 291
- 二、航空运输市场终端产品发布特点 295
- 三、航空运输市场中间商、代理商参与机制 296
- 四、航空运输市场网络推广策略研究 300
- 五、航空运输市场广告宣传策略 304
- 六、航空运输市场推广与配套供货渠道建立 305
- 七、航空运输新产品推广常见问题 308
- 八、直销模式在航空运输推广过程中的应用 310
- 九、国外航空运输市场推广经验介绍（欧美、韩日市场） 312

第三节中国航空运输行业投资风险分析 320

- 一、航空运输行业政策风险分析 320
- 二、航空运输经济波动风险分析 321
- 三、航空运输行业竞争风险 321
- 四、航空运输行业运营风险分析 321

第四节中国航空运输行业市场预测 322

- 一、中国航空运输行业发展趋势分析 322
- 二、中国航空运输行业发展前景展望 323
- 三、中国航空运输业客运量增长预测 324

四、中国航空运输业货运量增长预测 325

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102460.html>